



# Plan d'action 2020-2024 de la politique culturelle de Rouyn-Noranda

Version adoptée par le conseil municipal  
le 10 février 2020

Document préparé par le Bureau d'à côté.

## ORIENTATION 1 – FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF GRÂCE À LA CULTURE

### ACTIONS À POURSUIVRE / BONIFIER

- Participation de la Ville aux Journées de la culture, à la démarche CULTURAT et à Petits Bonheurs Abitibi-Témiscamingue.
- Maintien du volet Éducation et lutte contre l'exclusion culturelle, programme culture-jeunesse.
- Soutien financier aux projets de médiation culturelle.

### CIBLES 2024

- Augmentation de la participation à la culture pour des clientèles ciblées.
- Bonification des pratiques de promotion culturelle.
- Augmentation des pratiques de mise en valeur de la diversité des expressions culturelles.

### INDICATEURS

- Actions réalisées et statistiques de fréquentation.
- Statistiques de participation aux projets de médiation culturelle.
- Actions de promotion culturelle réalisées.
- Pratiques de mise en valeur de la diversité des expressions culturelles.

Cible	Actions / moyens	Responsable(s) Ville RN	Partenaires et collaborateurs	Échéance	Programmes, politiques et plans d'action liés
<b>Augmentation de la participation à la culture pour des clientèles ciblées</b>	Réaliser un portrait des initiatives et des besoins du secteur en matière d'offre, d'accès et de participation à la culture (ressources, enjeux, défis, recommandations) <sup>1</sup> .	LCVC	ULSAT, CCAT, organismes du milieu	2020	Plan action MADA 2020-2022
	Bonifier l'offre, l'accès et la participation pour des clientèles spécifiques (ex. : aînés, jeunes, immigrants, ruralité), notamment par la médiation culturelle, en concertation avec le milieu <sup>2</sup> .	LCVC	SALEV, Services de proximité, VVS, organismes du milieu	2021-2024	PSO / Politique de la famille et des aînés / Plan d'action MADA 2020-2022 / Politique APSPA
<b>Bonification des pratiques de promotion culturelle de la Ville</b>	Mettre à jour la stratégie de promotion culturelle de la Ville, à travers ses outils (ex. : site web, médias sociaux, affichage, etc.).	Service des communications	LCVC	2020-2021	Plan et politique de communications
	Intégrer des contenus du site RNculture.ca dans le nouveau site web de la Ville.	Service des communications	LCVC	2020-2021	
	Développer un réseau de veille pour nourrir la Ville en matière d'actualités culturelles.	Service des communications	LCVC, CCAT, CLD, TAT, etc.	En continu	
<b>Augmentation des pratiques de mise en valeur de la diversité des expressions culturelles</b>	Évaluer les bénéfices et les opportunités de joindre la Coalition internationale des villes inclusives et durables de l'UNESCO.	LCVC	VVS, Service des communications	2021	
	Mettre en valeur la diversité à travers des activités de découverte interculturelle <sup>3</sup> .	LCVC	Organismes du milieu	En continu	PSO
	Mettre en valeur la diversité dans les communications et le visuel de la Ville.	Service des communications		En continu	Plan et politique de communications

<sup>1</sup> Porter attention au diagnostic des bibliothèques rurales (2019) et au portrait régional du loisir de l'ULSAT. Porter une attention particulière aux enjeux et défis des organismes bénévoles qui proposent des activités à la population (ex. : festivals et événements, fêtes de quartiers, etc.). Porter une attention particulière à l'enjeu du transport.

<sup>2</sup> S'assurer d'intégrer la dimension culturelle aux événements sportifs, communautaires, etc. Des actions spécifiques liées aux loisirs culturels des personnes aînées sont prévues dans le cadre du Plan d'action Municipalité amie des aînés 2020-2022.

<sup>3</sup> Par exemple : ajout de dimensions interculturelles aux activités communautaires, événement de découverte des cuisines d'ailleurs, participation de la Ville à la Semaine québécoise des rencontres interculturelles, à la Semaine des nouveaux arrivants, activités de mise en valeur de la culture des Premières Nations, etc.

## ORIENTATION 2 - FAÇONNER UN ENVIRONNEMENT PROPICE À LA CRÉATION ET AU RAYONNEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

### ACTIONS À POURSUIVRE / BONIFIER

- Soutien financier aux organismes culturels, Soutien aux projets d'infrastructure, Soutien financier aux projets culturels, Entente de partenariat territorial avec le CALQ.
- Prix de la culture.
- Fonds municipal d'art contemporain.
- Participation aux colloques du réseau Les Arts et la Ville.

### CIBLES 2024

- Optimiser l'utilisation et la polyvalence des ressources et des infrastructures culturelles.
- Bonifier les pratiques de développement et de mise en valeur de l'expertise culturelle locale.
- Augmenter le rayonnement de l'identité culturelle locale.

### INDICATEURS

- Mesures de soutien aux organismes culturels.
- Pratiques d'acquisition, de diffusion, de reconnaissance et d'implication des artistes.

Cible	Actions / moyens	Responsable(s) Ville RN	Partenaires et collaborateurs	Échéance	Programmes, politiques et plans d'action liés
<b>Optimiser l'utilisation et la polyvalence des ressources et des infrastructures culturelles</b>	Réaliser un portrait des initiatives et des besoins du secteur en matière de création, de production et de diffusion culturelles.	LCVC	CCAT, organismes du milieu	2020-2021	
	Formuler un avis au conseil municipal concernant l'optimisation des ressources municipales dédiées au développement culturel.	Comité culturel permanent	LCVC	2021-2022	
	Effectuer un suivi des recommandations contenues dans le portrait des bibliothèques de quartiers.	LCVC	Services de proximité, organismes du milieu	2020	PSO
	Développer une vision commune de développement, d'optimisation et de mutualisation des ressources et des infrastructures culturelles, en concertation avec le milieu <sup>4</sup> .	LCVC	Service des immeubles, SALEV, organismes du milieu	2021	PSO / PDMA / PDPEV
<b>Bonifier les pratiques de développement et de mise en valeur de l'expertise culturelle locale</b>	Réviser la formule et les catégories des Prix de la culture / Évaluer la pertinence d'un programme de bourses.	Comité culturel permanent	LCVC, CCAT	2023	
	Poursuivre, développer et bonifier les pratiques d'acquisition, de diffusion, de reconnaissance et d'implication des artistes dans les actions municipales <sup>5</sup> .	LCVC	SALEV, Service des communications, Service des acquisitions, etc.	2022-2024	FMAC, Politique d'acquisition
<b>Augmenter le rayonnement de l'identité culturelle locale</b>	Ajouter une dimension culturelle et artistique à chaque nouveau projet d'infrastructure municipale publique <sup>6</sup> .	Service des immeubles	LCVC	En continu	
	Évaluer les bénéfices et les opportunités de joindre de nouveaux réseaux et coalitions <sup>7</sup> .	Comité culturel permanent	LCVC	En continu	
	Faire les démarches pour l'accueil d'un colloque culturel à l'horizon 2025-2030 <sup>8</sup> .	LCVC	Service des communications	2023-2024	
	Participer au comité du 100 <sup>e</sup> anniversaire de la Ville.	Comité culturel permanent		En continu	

<sup>4</sup> Aborder notamment les enjeux liés à la mutualisation des infrastructures et équipements permanents, saisonniers et mobiles. Porter une attention particulière aux infrastructures et équipements numériques.

<sup>5</sup> Par exemple : concertation entre le milieu municipal et le milieu culturel concernant les pratiques d'acquisition, projets d'intégration architecturale, appel de propositions en design urbain, révision du FMAC, prêt d'œuvres aux entreprises et organismes, valorisation des professionnels de la culture d'ici qui se démarquent à l'extérieur, etc.

<sup>6</sup> Par exemple : œuvres d'art (autre que 1 %), éléments promotionnels, signalétiques, etc. À venir : aérogare, centre aquatique. Évaluer la possibilité de donner une seconde vie aux œuvres (ex : projection numérique, décors des festivals, etc.).

<sup>7</sup> Par exemple : CGLU, Creative City Network of Canada, Coalition internationale des villes inclusives et durables, Réseau des villes créatives de l'UNESCO, etc.

<sup>8</sup> Par exemple : Colloque du Réseau Les Arts et la Ville, Colloque du Creative City Network of Canada, etc.

## ORIENTATION 3 – DYNAMISER LA RELATION ENTRE LA CULTURE ET LE TERRITOIRE

### ACTIONS À POURSUIVRE / BONIFIER

- Participation de la Ville à la démarche CULTURAT.
- Soutien à la mission de la Corporation de La maison Dumulon.
- Comité histoire et patrimoine.
- Activités d'initiation au patrimoine (*quiz*, trousse pédagogique, chroniques, circuits, etc.).

### CIBLES 2024

- Développer une approche d'aménagement culturel du territoire au sein de l'appareil municipal.
- Développer une vision commune et une stratégie liée au patrimoine culturel.
- Soutenir le déploiement de l'art dans l'espace public.

### INDICATEURS

- Actions de la Ville en lien avec l'aménagement culturel du territoire.
- Projets d'aménagement culturel du territoire soutenus / réalisés.
- Actions de la Ville en lien avec le patrimoine culturel.
- Projets d'art public soutenus / réalisés.

Cible	Actions / moyens	Responsable(s) Ville RN	Partenaires et collaborateurs	Échéance	Programmes, politiques et plans d'action liés
<b>Développer une approche d'aménagement culturel du territoire au sein de l'appareil municipal</b>	Participer à des formations, produire des outils et mettre sur pied des activités de sensibilisation des élu(e)s et du personnel municipal en lien avec l'aménagement culturel du territoire.	ATU	LCVC, organismes du milieu	2021-2022	Plan d'urbanisme, schéma d'aménagement
	Réaliser des projets d'aménagement culturel du territoire – secteur urbain et quartiers ruraux <sup>9</sup> .	ATU	LCVC, Service des communications, SALEV, Service des travaux publics, Service forêt, organismes du milieu	2021-2024	Plan d'urbanisme, SADR, Politique de participation publique (en projet)
<b>Développer une vision commune et une stratégie liée au patrimoine culturel</b>	Réaliser un portrait des initiatives et des besoins du secteur en matière de patrimoine culturel (incluant patrimoine bâti, religieux, immatériel, naturel, archéologie, etc.).	LCVC	Organismes du milieu	2020	
	Développer une vision de développement, de recherche, de protection et de mise en valeur du patrimoine culturel, en concertation avec le milieu.	LCVC	ATU, Service des immeubles, organismes du milieu	2021-2023	
	Soutenir ou initier la production et la diffusion d'outils éducatifs sur le patrimoine culturel <sup>10</sup> . / Soutenir ou initier des activités de sensibilisation et de formation sur le patrimoine culturel <sup>11</sup> .	LCVC	Service des communications, organismes du milieu	2022-2024	PSO
<b>Soutenir le déploiement de l'art dans l'espace public</b>	Élaborer et adopter une politique municipale d'art public.	LCVC		2021-2022	
	Explorer et déployer des moyens de mise en valeur de l'art dans l'espace public <sup>12</sup> .	LCVC	Organismes du milieu	2022-2024	

<sup>9</sup> Par exemple : ruelles vertes, rues conviviales et partagées, placotoirs, projet d'aménagement de terrains vacants, œuvres végétales, démarches créatives et participatives, etc.

<sup>10</sup> Par exemple : diffusion des outils existants (ex. : guide du patrimoine, audio-circuit L'Indice du bonheur, etc.), développement d'outils sur le patrimoine immatériel, naturel, etc.

<sup>11</sup> Par exemple : Journée du patrimoine, concours de photos sur le patrimoine paysager, etc.

<sup>12</sup> Par exemple : espaces gratuits d'exposition pour les artistes en art visuel dans des places publiques, œuvres d'art aux entrées des villes, art vivant, etc.

## ORIENTATION 4 – RENFORCER LA CONTRIBUTION DE LA CULTURE AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

### ACTIONS À POURSUIVRE / BONIFIER

- Soutien de la Ville aux festivals et événements culturels.
- Campagne de promotion du tourisme culturel.

### CIBLES 2024

- Faire de l'entrepreneuriat culturel et créatif un levier du développement économique de la Ville.
- Intégrer les arts et la culture dans les stratégies de loisir, de tourisme, d'attractivité, de saines habitudes de vie.

### INDICATEURS

- Actions de soutien à l'entrepreneuriat culturel et créatif.
- Statistiques sur l'entrepreneuriat culturel et créatif.
- Statistiques sur le tourisme culturel (fréquentation des sites touristiques, études d'achalandage, etc.).

Cible	Actions / moyens	Responsable(s) Ville RN	Partenaires et collaborateurs	Échéance	Programmes, politiques et plans d'action liés
<b>Faire de l'entrepreneuriat culturel et créatif un levier du développement économique de la Ville.</b>	Tenir une veille sur l'innovation et la créativité au niveau local, régional, national et international <sup>13</sup> .	DÉ	LCVC, CLD RN, SADC, TAT, organismes du milieu	En continu	
	Intégrer l'entrepreneuriat culturel et créatif au plan de développement économique de la Ville.	DÉ	LCVC, CLD RN, SADC, organismes du milieu	2020	PDÉ (en projet)
	Réaliser un portrait des initiatives et des besoins des entrepreneurs culturels et créatifs.	LCVC	DÉ, CLD RN, SADC, organismes du milieu	2021	
	Produire des outils et mettre sur pied des activités de sensibilisation et de mobilisation des élu(e)s, du personnel municipal et du milieu des affaires en lien avec l'entrepreneuriat culturel et créatif.	LCVC, DÉ	CLD RN, SADC, CCIRN	2022-2024	PDÉ (en projet)
	Avoir une réflexion et déployer des moyens pour le financement des projets innovants et créatifs, en concertation avec le milieu <sup>14</sup> .	DÉ	LCVC, CLD RN, CCIRN	2022-2024	PSO / PDÉ (en projet)
<b>Intégrer les arts et la culture dans les stratégies de loisir, de tourisme, d'attractivité, de saines habitudes de vie et de développement durable.</b>	Développer une vision commune pour le développement et le soutien aux événements, en concertation avec le milieu <sup>15</sup> .	LCVC	DÉ, CLD RN, TAT	2022-2024	PSO / PDÉ (en projet)
	Identifier les opportunités et les initiatives d'intégration des arts et de la culture dans les stratégies de loisir, de tourisme, d'attractivité, de saines habitudes de vie, etc. <sup>16</sup>	LCVC	DÉ, ADTU, Communication, SALEV, CLD RN, TAT, organismes du milieu	En continu	SADR / Plan d'urbanisme, PDÉ (en projet)

<sup>13</sup> Par exemple : prendre part au comité local de l'Espace régional d'accélération et de croissance (ERAC), assister à des événements thématiques (ex. : Journées de la recherche et de la création de l'UQAT, Avantage numérique), etc.

<sup>14</sup> Par exemple : programme de subvention aux projets innovants et créatifs, budget participatif, fonds d'investissement d'impact, « Speed-dating », animation de type Les Dragons entre le privé et les promoteurs de projets, périodes dédiées à des présentations de projet lors des réunions du conseil municipal, etc.

<sup>15</sup> Intégrer cette stratégie au plan de développement économique de la Ville.

<sup>16</sup> Par exemple : développer des pôles récréotouristiques structurants intégrant une dimension artistique (ex. : collines Kekeko, parc À Fleur d'eau, lac Osisko, lac Noranda), intégrer une dimension culturelle à la démarche Marque citoyenne, soutenir des promotions visant le tourisme culturel.

## COMMENTAIRES SUR LA MISE EN ŒUVRE

Le comité culturel permanent est responsable du suivi de la mise en œuvre de la politique culturelle et de son plan d'action. À ce titre, il peut formuler des avis et des recommandations au conseil municipal. Il s'assure également, en collaboration avec le personnel municipal chargé du dossier, de réaliser les actions suivantes :

### Dès 2020 :

- Réviser la composition et le fonctionnement du comité culturel permanent conformément à la politique culturelle et aux orientations du conseil municipal;
- Orienter l'*Entente de développement culturel 2021-2023* (liant la Ville et le ministère de la Culture et des Communications) vers la réalisation des cibles du plan d'action.

### En continu :

- Tenir une veille des programmes de financement accessibles à la Ville et à ses collaborateurs en lien avec les actions contenues dans le plan.

### Annuellement :

- Organiser une ou des activité(s) de concertation du milieu;
- Faire un bilan des actions réalisées;
- Réviser le plan d'action.

### En 2024 :

- Élaborer et adopter le plan d'action 2025-2029.

## LISTE DES ACRONYMES

### Services municipaux

ATU – Aménagement du territoire et de l'urbanisme

LCVC – Loisirs, culture et vie communautaire

SALEV – Service de l'animation en loisir et espaces verts

### Politiques, plans, etc.

APSPA – Activité physique, sport et plein air

FMAC – Fonds municipal d'art contemporain

PDÉ – Plan de développement économique

PDMA – Plan directeur du maintien des actifs

PDPEV – Plan directeur des parcs et espaces verts

PSO – Politique de soutien aux organismes

MADA – Municipalité amie des aînés

SADR – Schéma d'aménagement et de développement révisé

### Organismes, ministères, etc.

CCAT – Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

CLD RN – Centre local de développement Rouyn-Noranda

SADC – Société d'aide au développement des collectivités

TAT – Tourisme Abitibi-Témiscamingue

ULSAT – Unité de loisir et sport Abitibi-Témiscamingue

VVS – Ville et villages en santé